



System monitorowania i oceny skuteczności działań Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025

Ankieta

Urząd Miasta Mława przystępuje do pierwszego zmonitorowania działań podejmowanych w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025. Aby poznać Państwa opinie przygotowano niniejszą ankietę.

Rewitalizacja oznacza dosłownie: przywrócenie do życia, ożywienie. Jest to poprawa jakości życia - czyli m.in. remonty i modernizacje kamienic, nowe mieszkania, instytucje, więcej zieleni, rozwój turystyki, kultury, sportu, gospodarki a co najważniejsze, integracja i wsparcie mieszkańców.

Ankieta jest całkowicie anonimowa. Wszelkie zebrane informacje będą służyły wyłącznie do sporządzenia zbiorczych zestawień. Mamy nadzieję, iż przy Państwa udziale uda się realnie ocenić skuteczność podejmowanych działań rewitalizacyjnych w celu poprawy sytuacji mieszkańców miasta.

Wypełnioną ankietę można przesłać drogą elektroniczną na adres rewitalizacja@mlawa.pl lub umieścić w urnie ustawionej przy wejściu do Urzędu Miasta Mława w terminie **do 17 lutego 2018 r.**

Wyniki badania będą publicznie dostępne na stronie internetowej Urzędu Miasta Mława w zakładce dedykowanej rewitalizacji.

1. Zauważam zmiany zachodzące w mieście wskutek podejmowanych działań rewitalizacyjnych?
 TAK
 NIE
2. Uważam, że dostrzegalne zmiany są efektem:
 prywatnych inwestycji
 zaplanowanych działań samorządu miasta
 zapobiegliwości i gospodarności ludzi
 wzrostu znaczenia osiedla w życiu miasta i korzystnej zmiany klimatu (nastawienia) wokół spraw istotnych dla jego rozwoju
3. Uważam, że działania rewitalizacyjne prowadzone w mieście wpływają na:
(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)
 ożywienie ekonomiczne (większa liczba inwestorów i inwestycji)
 wzrost bezpieczeństwa życia mieszkańców
 poprawę stanu technicznego budynków
 poprawę estetyki przestrzeni publicznych i zieleni
 zwiększenia dostępności usług dla osób starszych i niepełnosprawnych
 poprawę warunków dla rozwoju kultury oraz sportu
 podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców miasta
 nowe miejsca pracy (zmniejszające się bezrobocie)
 zwiększenie integracji mieszkańców i pobudzenie ich aktywności lokalnej
4. Uważam, że dzięki działaniom rewitalizacyjnym zmienia się wizerunek miasta:
 na lepsze
 w ogóle się nie zmienił
 zmienił się na gorsze
 trudno powiedzieć
5. Wiem, że część miasta jest poddawana rewitalizacji, poprzez wdrażanie specjalnego programu:
 TAK
 NIE

6. Mój związek z częścią miasta, która została objęta działaniami rewitalizacyjnymi to:
(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)
- miejsce zamieszkania
 - miejsce pracy
 - miejsce nauki dzieci
 - miejsce prowadzenia działalności gospodarczej
 - klient/ konsument
 - nie wiem/trudno powiedzieć
7. Oceniam stopień poinformowania mieszkańców o projektach rewitalizacyjnych prowadzonych w mieście:
- bardzo dobrze
 - dobrze
 - źle
 - nie wiem/trudno powiedzieć
8. Potrafię samodzielnie wskazać projekty rewitalizacyjne prowadzone na obszarze miasta:
- TAK
 - NIE
- Jeżeli tak, proszę podać maksymalnie 3:
- 1)
 - 2)
 - 3)
9. Sądzę, że podejmowane działania rewitalizacyjne mają dobre perspektywy rozwoju:
- TAK
 - NIE

**Prosimy o podanie Państwa podstawowych informacji demograficznych
(wyłącznie do celów statystycznych)**

Płeć: kobieta mężczyzna

Wiek: _____ **Wykształcenie:** _____ **Status zawodowy:** _____

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Do 18 lat | <input type="checkbox"/> Podstawowe | <input type="checkbox"/> Uczeń/ student |
| <input type="checkbox"/> 18-25 lat | <input type="checkbox"/> Zasadnicze zawodowe | <input type="checkbox"/> Pracujący |
| <input type="checkbox"/> 26-45 lat | <input type="checkbox"/> Średnie | <input type="checkbox"/> Przedsiębiorca |
| <input type="checkbox"/> 46-64 lata | <input type="checkbox"/> Policealne i niepełne wyższe | <input type="checkbox"/> Osoba pozostająca w domu |
| <input type="checkbox"/> Powyżej 65 lat | <input type="checkbox"/> Wyższe zawodowe (licencjat) | <input type="checkbox"/> Emeryt/Rencista |
| | <input type="checkbox"/> Wyższe (magisterskie) | <input type="checkbox"/> Bezrobotny |

Jestem mieszkańcem ulicy:

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!