



## Sprawozdanie z warsztatów strategicznych

W dniu 6 czerwca 2023 roku w Miejskim Domu Kultury przy ul. Stary Rynek 13 odbyły się warsztaty strategiczne w ramach opracowywania „Aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025 z perspektywą do roku 2035”. O godzinie 12 miały miejsce warsztaty dla mieszkańców Miasta Mława, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców oraz przedstawicieli instytucji działających na terenie Miasta Mława, zaś o godzinie 14 odbyły się warsztaty z radnymi oraz przedstawicielami samorządu.

Informacja o warsztatach była opublikowana na stronie internetowej Urzędu Miasta Mława, wysłano także zaproszenia do różnych instytucji/organizacji społecznych oraz przedsiębiorców z terenu miasta. W warsztatach strategicznych uczestniczyło łącznie 19 osób – 9 na pierwszym i 10 na drugim spotkaniu. Uczestnikami warsztatów byli m.in. przedstawiciele radnych oraz pracownicy Urzędu odpowiedzialni za koordynację przygotowania Strategii.

Program spotkania:

- Powitanie, przedstawienie celów spotkania i zasad jego prowadzenia.
- Przedstawienie koncepcji prac nad strategią rozwoju. Wyjaśnienie, w jakim miejscu prac się obecnie znajdujemy.
- Przejście do tematu spotkania – inicjacja dyskusji.

W trakcie warsztatów opracowano analizę SWOT dla Miasta Mława. Ustalono również hierarchię problemów oraz identyfikację możliwych sposobów ich rozwiązania. Jednym z celów spotkania było także sformułowanie misji i wizji Miasta Mława oraz identyfikacja celów strategicznych. Ustalono, że w procesie aktualizacji strategii jednym z kluczowych założeń będzie zachowanie w niezmienionej formie dotychczasowego zbioru celów strategicznych w wymiarze społecznym, gospodarczym oraz przestrzennym. Podobne założenie dotyczyło misji oraz wizji rozwoju Miasta, które zostały jedynie uszczegółowione w toku prac warsztatowych. Wyznaczenie celów oraz kierunków działań dla każdego ze wskazanych wymiarów wpisuje się w zamysł koncepcji zrównoważonego rozwoju, zapewniając równowagę pomiędzy sferą społeczną, sferą ekonomiczną i środowiskiem naturalnym. W obszarze każdego z celów strategicznych zdefiniowano cele operacyjne oraz wskazano kluczowe kierunki działań, na których koncentrować powinna się aktywność samorządu miasta.

Cele operacyjne w ramach wymiaru społecznego koncentrują się na fundamentalnych aspektach życia lokalnej społeczności, obejmując tym samym rozwój oferty opieki nad dziećmi do wieku przedszkolnego, rozwój oferty kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej, edukacyjnej i turystycznej oraz zwiększenie dostępu do opieki zdrowotnej.

Cele operacyjne w wymiarze gospodarczym obejmują zarówno zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, jak i wsparcie rozwoju przedsiębiorczości oraz nowoczesnych technologii.

Zamierzone cele operacyjne w wymiarze przestrzennym skupiają się na zwiększeniu atrakcyjności turystycznej miasta, rozwoju infrastruktury drogowej oraz systemu komunikacji, uporządkowaniu przestrzeni publicznych i zagospodarowaniu terenów zielonych, zwiększeniu poziomu zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych, poprawie jakości środowiska, poprawie bezpieczeństwa oraz poprawie i rozbudowie infrastruktury edukacyjnej.

